

# INVITATION



Dans la tradition de ses « Vin & Sens », Verallia 360 VOA en collaboration avec INESSENS et l'UIVC, vous invite à une conférence inédite sur le Neuromarketing dans le vin ou comment le packaging du vin peut influencer les intentions d'achat des consommateurs ?

*Animée par le Professeur Gordy Pleyers, directeur de l'Institut Mind Insights*

**Mercredi 26 avril 2023 à 10h30**

Centre des congrès – espace Clément Marot

3, place Bessières, Rue Pierre Mendès  
France, 46000 Cahors

La conférence sera suivie d'un cocktail déjeunatoire

L'après-midi, nous vous proposons de faire un point complet sur les étiquettes :

- à 14h00, quelles sont les tendances dans les étiquettes
- à 15h00, un rappel des mentions réglementaires sur les étiquettes

Du design à l'impression en passant par les questions juridiques, repartez avec des pistes concrètes pour vos étiquettes !

**Nous vous prions de bien vouloir nous confirmer votre présence auprès de votre contact commercial avant le mercredi 19 avril 2023**

