

# NOUVELLE IDENTITÉ LES VINS DE CAHORS PRÉSENTENT LEUR « INVITATION VERS UN MONDE À PART »

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

FÉVRIER 2023



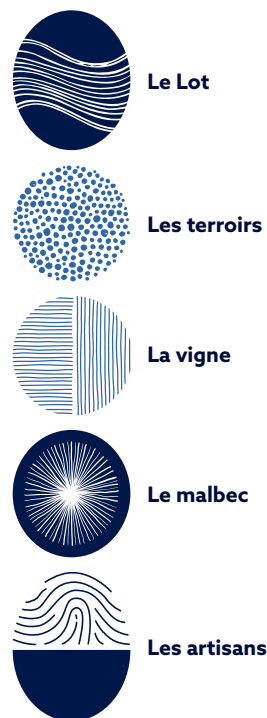
Le nouveau logo des Vins de Cahors prolonge la plateforme de marque de l'appellation, véritable manifeste de la singularité de Cahors. Formé de motifs symboliques, cette identité visuelle vise à traduire la bouillonnante énergie qui anime un vignoble cadurcien en pleine effervescence et à renforcer la considération des prescripteurs, des professionnels et des consommateurs.



## UN LOGO COMME CÉLÉBRATION DE LA SINGULARITÉ

Les grains de raisins semblent identiques et pourtant, à y regarder plus près, d'encore plus près, on comprend qu'ils ont là toute la liberté d'affirmer leur singularité... Conçu par l'agence Clair de Lune, ce nouveau logo, comme une grappe organique, se compose de cinq raisins - cinq piliers - qui incarnent et symbolisent chacun l'originalité de l'appellation Cahors :

- **Le Lot** : la rivière et ses méandres, cette source des cultures, façonne les paysages d'une nature sauvage et préservée qui impose l'humilité
- **Les terroirs** : les profondeurs versatiles des causses et des terrasses, un héritage comme terreau des réinventions
- **La vigne** : le fruit du travail acharné des vignerons et des vigneronnes qui œuvrent au quotidien avec résilience et passion
- **Le malbec** : le cépage endémique cadurcien qui parvient à s'exprimer dans toutes ses nuances pour concilier puissance et élégance et créer la surprise à chaque verre
- **Les artisans** : les valeurs de convivialité, de partage et transmission de savoir-faire pour mettre en lumière la nouvelle génération et tous ses talents.



Les symboles secondaires enrichissent l'histoire des Vins de Cahors et de son terroir d'exception.



### Contact presse Agence Clair de Lune

Anne Marcon  
+33 (0)6 08 86 40 81  
anne.marcon@clairdelune.fr  
www.clairdelune.fr

### Contact Union Interprofessionnelle des Vins de Cahors (UIVC)

Armand de Gérard - Directeur  
Marketing & Communication  
+33 (0)5 65 23 82 35  
contact@vindecahors.fr  
vindecahors.fr



## UN MOTION DESIGN COMME SYMBOLE D'UNE FIERTÉ COLLECTIVE

Ce motion design a été construit comme le révélateur du logo et le vecteur de l'identité des Vins de Cahors, fiers de leurs contrastes. La forme versifiée du texte, qui accompagne les animations graphiques épurées, fait écho à la personnalité des vins de l'appellation : tels des fragments d'une mosaïque, ou les vers d'une poésie, il y a une beauté à chercher à la fois dans leur unicité et leur union, dans le courage de se démarquer et l'envie de former un tout solidaire. Édité en contenu vidéo « compatible mobile », ce motion design est parfaitement adapté aux différentes plateformes (Instagram, Youtube, Facebook...), et pourra ainsi être relayé dans une campagne digitale à destination d'une cible jeune et connectée.



Scannez ou cliquez pour  
découvrir le motion design

LIEN

### « Le collectif au centre du projet de cette nouvelle identité graphique »

Pour Pascal Verhaeghe, Président des Vins de Cahors, « c'est la première fois que la refonte entière de l'identité visuelle d'une appellation découle du travail de réflexion collective mené par une cinquantaine de vignerons de l'appellation, pendant plus de deux ans. Une méthode inédite qui en dit long sur l'esprit d'équipe et les liens forts qui unissent aujourd'hui les vignerons et vigneronnes de Cahors. »

### « Cette identité visuelle accompagne l'évolution de l'AOP Cahors »

Pour Armand de Gérard, Directeur Marketing & Communication des Vins de Cahors, « cette nouvelle identité graphique est l'aboutissement d'un travail au long cours initié en 2021 par les Vins de Cahors avec le concours d'une cinquantaine de vignerons de l'appellation, accompagnés par les agences Sowine et Clair de Lune. Le projet a débuté par une étude de notoriété, d'image et de perception de l'appellation et des ateliers autour de la notion d'identité, menant à l'élaboration d'une plateforme de marque. C'est de là qu'a germé l'ambition de casser les codes par la création d'une nouvelle image de marque, représentée par un univers visuel aérien, créatif et contemporain qui amène de la fierté et renforce le sentiment d'appartenance. Cette identité visuelle accompagne l'évolution de l'AOP Cahors tout en s'appuyant sur les marqueurs identitaires du terroir du vignoble et sur la sincérité des vignerons, leur sens du partage et de la convivialité. »

## AOP CAHORS : UN MONDE À PART

L'histoire du monde de Cahors s'écrit dans les terroirs enclavés du Sud-Ouest, parmi une foisonnante mosaïque de paysages sauvages. Suivant les méandres de la rivière Lot sur près de 60 kilomètres, à mi-chemin de la Méditerranée et de l'océan Atlantique, les terres préservées du vignoble de Cahors rallient les premiers contreforts du Massif central. Reconnu en appellation en 1971, le vignoble réunit près de 200 vignerons et vigneronnes, des combattants qui œuvrent exclusivement à la production de grands vins rouges, dont la palette recouvre les multiples expressions de l'emblématique cépage cadurcien, le versatile malbec.

[vindecahors.fr](http://vindecahors.fr)

### Contact presse Agence Clair de Lune

Anne Marcon  
+33 (0)6 08 86 40 81  
[anne.marcon@clairdelune.fr](mailto:anne.marcon@clairdelune.fr)  
[www.clairdelune.fr](http://www.clairdelune.fr)

### Contact Union Interprofessionnelle des Vins de Cahors (UIVC)

Armand de Gérard - Directeur  
Marketing & Communication  
+33 (0)5 65 23 82 35  
[contact@vindecahors.fr](mailto:contact@vindecahors.fr)  
[vindecahors.fr](http://vindecahors.fr)



VINS DE  
**CAHORS**