

INVITATION



Dans la tradition de ses « Vin & Sens », **Verallia et la VOA en partenariat avec l'Union Interprofessionnelle du Vin de Cahors et INESSENS** vous invitent à une **conférence inédite sur le Neuromarketing dans le vin** ou comment le packaging du vin peut influencer les intentions d'achat des consommateurs ?

Animée par Gordy Pleyers, directeur de l'Institut Mind Insights

Mercredi 11 décembre 2019 à 10h

**Centre des congrès
espace Clément Marot**

**Place Bessières, Rue Pierre Mendès France
46000 Cahors**

Commandée auprès de l'Institut Mind Insights, cette étude permet de comprendre par le prisme de méthodes et connaissances scientifiques innovantes, l'impact que peut avoir le packaging d'une bouteille de vin (couleur, forme, calligraphie du texte...) sur les perceptions du consommateur dans son acte d'achat.

Nous vous prions de bien vouloir nous confirmer votre présence auprès de : marketing.veralliafrance@verallia.com